



UNIVERSITETI I PRISHTINËS "HASAN PRISHTINA"

Fakulteti i Shkencave të Aplikuara

Pasqyra e programit:

Menaxhment i turizmit dhe hotelerisë

Bachelor

| Viti I | | | | | |
|---------------------|------------|--|-----------------|----------|-------------|
| Semestri I | | | Orë/javë | | |
| Nr. | O/Z | Lëndët | L | U | ECTS |
| 1 | O | Matematika për biznes | 2 | 2 | 6 |
| 2 | O | Bazat e ekonomisë | 2 | 2 | 6 |
| 3 | O | E drejta në turizëm dhe hotelieri | 2 | 2 | 6 |
| 4 | O | Shkathësi akademike dhe informatikë | 2 | 2 | 6 |
| 5 | O | Mjedisi biznesor | 2 | 2 | 6 |
| Semestri II | | | | | |
| 1 | O | Hyrje në turizem | 2 | 2 | 6 |
| 2 | O | Biznesi në turizëm dhe hotelieri | 2 | 2 | 6 |
| 3 | O | Gjuha angleze I | 2 | 2 | 6 |
| 4 | O | Statistikë për biznes | 2 | 2 | 6 |
| 5 | O | Bazat e kontabilitetit | 2 | 2 | 6 |
| Viti II | | | | | |
| Semestri III | | | Orë/javë | | |
| Nr. | O/Z | Lëndët | L | U | ECTS |
| 1 | O | Bazat e marketingut | 2 | 2 | 5 |
| 2 | O | Menaxhmenti në hotelieri dhe turizëm | 2 | 2 | 5 |
| 3 | O | Menaxhimi i financave | 2 | 2 | 5 |
| 4 | O | Menaxhimi i logjistikës dhe transporti | 2 | 2 | 5 |
| 5 | Z | NVM në turizëm | 2 | 2 | 5 |
| 6 | Z | Gjuha angleze 2 | 2 | 2 | 5 |
| 7 | Z | Gjeografia turistike | 2 | 2 | 5 |
| Semestri IV | | | | | |
| 1 | O | Sjellja e konsumatorit | 2 | 2 | 5 |
| 2 | O | Menaxhimi i operacioneve shërbyese | 2 | 2 | 5 |
| 3 | O | Menaxhimi i burimeve njerëzore dhe lidërsipit | 2 | 2 | 5 |
| 4 | O | Siguria e ushqimit | 2 | 2 | 5 |
| 5 | Z | Turizmi ndërkombëtar | 2 | 2 | 5 |
| 6 | Z | Menaxhimi i cilësive në hotelieri | 2 | 2 | 5 |
| 7 | Z | Gjuhë gjermane | 2 | 2 | 5 |
| Viti III | | | | | |
| Semestri V | | | Orë/javë | | |
| Nr. | O/Z | Lëndët | L | U | ECTS |
| 1 | O | Menaxhmenti strategjik | 2 | 2 | 5 |
| 2 | O | Etika në biznes | 2 | 2 | 5 |
| 3 | O | Menaxhimi dhe teknikat e shitjes | 2 | 2 | 5 |
| 4 | Z | Marketingu në turizëm dhe hotelieri | 2 | 2 | 5 |
| 5 | Z | Menaxhimi i projekteve hotelerike | 2 | 2 | 5 |
| 6 | Z | Inovacionet dhe zhvillimi i produkteve të reja | 2 | 2 | 5 |
| 7 | Z | Arti, historia dhe trashëgimia kulturore | 2 | 2 | 5 |
| Semestri VI | | | | | |
| 1 | O | Turizmi i qëndrueshëm | 2 | 2 | 5 |
| 2 | O | Menaxhimi i ngjarjeve të rëndësishme (events) | 2 | 2 | 5 |
| 3 | O | Menaxhimi i sistemit Informatik në hotelieri | 2 | 2 | 5 |
| 4 | Z | Zhvillimi i produktit në turizëm dhe hotelieri | 2 | 2 | 5 |
| 5 | Z | E-Biznesi | 2 | 2 | 5 |
| 6 | Z | Ruajtja e ambientit dhe turizmi | 2 | 2 | 5 |
| 7 | Z | Planifikimi në turizëm dhe hotelieri | 2 | 2 | 5 |